

厦门大学 2022-2023 学年信息公开 工作年度报告



厦门大学
2023 年 10 月

厦门大学 2022—2023 学年信息公开工作年度报告

2022—2023 学年，厦门大学深入贯彻《中共中央办公厅国务院办公厅关于全面推进政务公开工作的意见》（中办发〔2016〕8 号）和《教育部办公厅关于全面推进政务公开工作的实施意见》（教办厅〔2017〕3 号）精神，严格落实《高等学校信息公开办法》（教育部令第 29 号）《教育部关于公布〈高等学校信息公开事项清单〉的通知》（教办函〔2014〕23 号）等相关规定，根据《教育部办公厅关于做好 2023 年高校信息公开年度报告工作的通知》（教办厅函〔2023〕52 号）有关要求，严格按照《厦门大学信息公开实施细则》，结合我校 2022—2023 学年信息公开工作的实际情况编制本年度报告。

全文内容包括信息公开工作概述，信息主动公开情况，依申请公开和不予公开情况，信息公开评议情况，信息公开投诉情况，信息公开工作主要经验、薄弱环节和改进措施等部分，并附清单事项公开情况表。报告中所列数据的统计时间为 2022 年 9 月 1 日起至 2023 年 8 月 31 日。

本报告的电子版可以在厦门大学信息公开网（<https://gk.xmu.edu.cn/>）下载。如对报告有任何疑问，请与厦门大学信息公开办公室联系，我们将虚心听取广大师生和社会公众对学校信息公开工作的意见和建议。

通讯地址：福建省厦门市思明区思明南路 422 号厦门大学颂恩楼 1719 办公室 邮编：361005

联系电话：0592-2182232

一、信息公开工作概述

本学年，厦门大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于教育的重要论述精神，全面贯彻党的教育方针，严格按照党中央、国务院关于政务公开工作的决策部署和教育部全面推进教育公开的总体安排，坚持“以公开为常态、不公开为例外”原则，进一步加强统筹联动，创新公开方式，完善平台渠道，优化公开内容，不断提高工作水平和质量，切实发挥出信息公开在推进依法治校、改进作风建设、密切联系群众、展示发展成果等方面的作用。

（一）完善工作体系

本学年，在校党委、校行政领导下，信息公开办公室统筹推进信息公开工作，加强与二级单位统筹联动机制建设，逐级夯实工作责任，推动相关事项完整、准确、及时公开。扎实开展信息公开日常工作，定期向校内有关单位发布工作通知，强化对信息审查、发布、更新等各关键环节的把控，指导督促各有关单位履职尽责、做好公开信息自查和维护，做到常规性工作定期公开、阶段性工作随时公开；持续完善信息公开事项责任清单和信息公开目录，对拟新公开的事项逐一确定责任部门；加强对二级单位信息公开工作的培训和指导，通过建立二级单位信息公开联络员机制和年报机制，密切信息公开办公室与各二级单位的交流协作；积极开展调研，主动学习借鉴省市政府和兄弟高校的先进经验和优秀做法。

（二）加强平台建设

依托学校信息化建设成果，不断扩容“线上+线下”平台矩阵，加强信息公开载体建设，持续增强公开的主动性、有效性和安全性。构建起由学校主页、信息门户网站、厦门大学新闻网、厦门大学信息公开网、厦门大学官方微信公众号、厦门大学官方微博、厦门大学学习强国、《厦门大学校报》等校级平台和各职能部门、各教学科研单位官网官微等组成的全方位多层次信息公开渠道矩阵，向广大师生和社会公众全面展示学校建设发展情况，进一步畅通公开渠道，不断提高信息公开效率。定期开展各类信息公开网站自纠自查工作，维护公开内容的规范性和安全性。快速开发迭代办公自动系统，新增上线服务 7 项，已有线上服务进行流程再造 91 次；平台办结流程 9.5 万个，完成审批 114 万次，有效提高了信息公示公告、周转传阅等方面的公开效率。

（三）回应师生关切

学校围绕重要规章制度，持续做好政策解读宣传工作。在筹备学校第十二次党代会、开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、制订新学年/新学期工作计划、修订章程等过程中，广泛征求校内外专家学者、广大师生员工意见，最大程度凝聚共识。通过召开师生座谈会、校务委员会，在办公自动化系统发文等形式，及时有效公开学校情况，进一步提升广大师生在重大决策、重要事项中的知情度和参与度。通过教代会等平台，及时通报学校改革发展的重大事项。打造校务信箱、“厦小助”等师生与各职能部门沟

通互动平台，更好地发挥信息公开在回应师生关切、解决实际问题方面的重要作用。继续优化师生反映意见建议的渠道，依照程序及时处理并回应师生诉求。

（四）强化保密审查

学校在依法依规履行信息公开职责的同时，严格遵守信息安全和保密相关规定，严谨区分主动公开、依申请公开和不予公开三类信息，严格落实保密审查制度，确保公开保密两不误。修订《厦门大学新闻宣传、信息公开和论文发表保密管理规定》，完善保密审查流程，建立保密审查工作台账，落实好申请公开部门、保密管理部门、信息公开工作办公室多级保密审查机制。信息公开队伍积极参加保密培训，研读相关规章制度，不断厘清信息公开与信息保密边界，提升整体工作队伍的保密意识和工作能力。

二、信息主动公开情况

（一）主动公开信息总体情况

本学年，学校严格按照教育部《高等学校信息公开事项清单》的规定，通过学校信息公开网站主动公开清单所列全部事项。信息公开网在学校网站首页设有点击入口，主要发布学校应主动公开的信息、主动增加公开信息以及重要新闻报道，本学年该网站访问量超 25 万次。

1. 主动公开信息分类

本学年，学校主动公开的信息共有 10 大项 61 小项，包含学校简介、基础数据、师资力量、机构设置、规章制度、工作报告、招生考试、学生管理、就业工作、教学工作、学

风建设、国际合作与交流等主题。其中关注度（点击率）最高的前3类信息分别是：人事师资、招生考试和学生管理信息。

2. 主动公开信息数量

本学年，学校通过厦门大学信息公开网、厦门大学门户网站、厦门大学新闻网、二级单位网站以及微信、微博等新媒体平台公开信息超万条，视听结合、图文并茂地展示了学校在各方面的成效。

3. 通过信息公开官方网站和二级单位网站等主要平台主动公开信息的情况

（1）学校基本情况的信息。发布了包括学校简介、学校领导、校情数据、师资力量、规章制度、发展规划、工作计划等多类基本情况信息。

（2）关系师生利益的重要信息、受到社会广泛关注的重点领域信息。包括招生类信息 263 条、学生工作类信息 83 条、人事类信息 321 条、教学类信息 370 条、科研类信息 451 条、资产基建类信息 475 条、财务审计类信息 54 条、对外交流与合作信息 165 条。

4. 建强校园媒体矩阵，打造信息公开新阵地

对外积极传播厦大声音，在各大主流媒体发稿 800 多篇（次）（原始发稿量），在人民日报、光明日报、央视、中国教育报、科技日报等国家主流媒体进行重点报道和深度报道近 50 次（篇）。扎实推进校园融媒体体系建设，主动靠前、主动策划，传递厦大好声音。官方微信累计推出 280 余篇文

章，总阅读量逾 812 万，其中 7 篇 10 万⁺、35 篇 5 万⁺，单篇最高阅读量超 33 万，打造接地气、聚人气、冒热气的宣传报道。坚持主流价值导向，与人民日报、央视新闻、学习强国、微言教育、微博校园等平台联合互动，打造系列品牌栏目。

5. 编印 2022 年年鉴

《厦门大学年鉴 2022》图文并茂，由图片、特载、专文、学校概况、机构与干部、学院（研究院、直属系）及国家级科研平台、党建与思想政治工作、教育教学与学科建设、科学研究与社会服务、管理与后勤保障、嘉庚学院、马来西亚分校、附属医院与附属学校、人物名录、学校重要文件、表彰与奖励、毕业生名单、大事记、附录、索引等内容组成，全面、系统、翔实地反映上一年度学校事业发展的基本情况。

6. 通过其他途径主动公开信息

上线“学习贯彻党的二十大精神”专题网站，同时通过修订、发放《厦门大学学生手册》《厦门大学本科生学业指南》《厦门大学研究生教育手册》《厦门大学学术规范手册》《教师手册》等纸质资料，工作年报、简报等电子资料，以及校内公告栏、宣传栏、电子显示屏等多种形式公开信息。

（二）重点领域信息公开情况

1. 招生信息公开情况

学校严格执行教育部关于招生信息公开文件规定，以招生宣传资讯和招生录取进程两大信息主题为抓手，积极主动加大招生信息公开力度，提高公开准确性、时效性，创新方法途径，做细咨询服务，接受社会监督，满足师生不断增长

的信息需求，进一步推动招生领域信息公开有序开展，确保招生工作公开透明。

（1）本科生招生信息。严格落实教育部阳光招生信息“十公开”要求，及时准确公开招生信息。面向社会公布学校本科、各特殊类型、马来西亚分校等招生章程和办法。及时公布我校外语类保送生、高水平运动队、强基计划等特殊类型招生入围考核结果，按要求公示入选资格名单或入选资格标准。提供录取查询渠道和录取进度表，为考生查询相关信息提供便利。设置历年招生计划和录取分数专栏，公布分批次、分科类招生计划和录取分数情况等历史信息。编制分省个性化报考指南，内容涵盖招生政策、往年录取、招生计划等，为考生报考提供一站式信息服务。广开咨询渠道，通过咨询热线、招生信箱、线上直播、在线问答等方式为考生和家长答疑解惑。实施分省（市）招生宣传学院负责制，及时在招生网站、微信公众号公布活动时间和参与方式等信息，加大现场咨询力度。完善申诉服务，面向社会公布信访申诉电话，校纪检监察机构对招考过程进行监督并受理相关信访申诉。实行招生全域化、全程化信息公开。

（2）研究生招生信息。按照《2023 年全国硕士研究生招生工作管理规定》和上级政策文件要求，在招生准备阶段，及时将研究生招生简章、专业目录，将招生方式、报考条件、学习方式、招生专业、招生计划、学制、考试科目、报名、资格审查、初试、复试、录取、学费标准、奖助办法、招生咨询及申诉渠道等重要信息通过厦门大学信息公开网、厦门

大学招生网和“厦大招生”微信公众号等平台予以公布。在报名阶段，及时在网站公布研究生报考资格审核情况。在复试阶段，公布厦门大学硕士研究生复试录取工作方案和厦门大学博士研究生申请考核工作指导意见，对复试录取工作的重要信息及时予以公开。加强校院联动，各学院同步公布复试录取工作实施细则、公示拟录取名单和复试、录取相关信息。在复试结束后，及时公布拟录取名单等重要信息，接受社会监督，确保录取公平公正。

（3）华侨港澳台招生信息。严格贯彻执行关于华侨港澳台各类招生政策文件要求，在招考办网站设立招生专栏，及时公布各类华侨港澳台本、硕、博招生简章、招生专业目录、考试工作安排和奖学金申请信息，编印各类招生指南，多渠道向港澳台地区的交流院校、大中学、教育团体和校友会等传递，为广大华侨港澳台学生求学提供丰富全面、及时准确的升学资讯。

（4）国际学生招生信息。通过国际学生招生网、厦大招生官方微信、招生指南等多种形式及时公布各类招生信息。丰富中英文“厦门大学国际学生招生网”，为申请者提供全面丰富的留学资讯。科学规范地遴选国际新生奖学金候选人，并通过网站、邮件和系统等及时公布获奖名单。根据需求陆续升级国际学生报名审核系统，畅通申请者录取结果查询渠道，方便国际学生跟踪录取进程，及时通过报名系统查询录取结果等。

(5) 各类招生信息公开统计情况。公开各类国内学生招生信息 135 条，包括普通高考招生信息、研究生招生信息和台港澳（含本硕博）招生信息。发布国际学生中英文招生快讯和招生简章 75 条。借助各类新媒体平台多渠道全方位地做好招生信息公开工作，在主动接受社会监督的同时为考生及家长提供更大便利。本学年共发布信息 344 条，得到了社会广泛关注。美化升级招生与考试办公室网站，中文网站截止 8 月 31 日当年浏览量已突破 1110 万。接受阳光高考平台、中国教育电视台、福建教育电视台等多家主流媒体专访，回应考生及家长关注问题。开通 65 条咨询热线、设立 39 个省市咨询 QQ 群，专人专班开展咨询答复。

2. 财务信息公开情况

(1) 在预算、决算财务信息公开方面。根据教育部《关于做好 2023 年部门预算公开工作的通知》（教财司函〔2023〕41 号）《关于做好 2022 年度决算公开工作的通知》（教财司函〔2023〕112 号）等规定，学校 2023 年部门预算、2022 年部门决算按照统一部署要求主动在信息公开网站及时公开。预算公开内容包含学校基本情况、收支预算总表、收入预算表、支出预算表、财政拨款支出预算表以及简要的数据分析。决算公开的内容包含学校基本情况、收入支出决算总表、收入决算表、支出决算表、财政拨款支出决算表以及决算报表说明。

(2) 在校内财务信息公开方面。根据《中华人民共和国预算法》《政府会计制度》及学校相关规章制度，学校建立预

算管理制度，统筹安排、合理使用各项经费，做到财务公开、民主理财。积极落实财务信息公开工作，通过学校的各类会议，建立财务信息定期通报制度。学校综合财务预算经过预算工作委员会、校长办公会议及校党委常委会会议讨论研究并批准执行，在学校办公自动化系统上向全校公布。通过教代会、财务工作会议，公开上年度财务工作情况、上年度财务决算情况、校级预算执行情况及本年度财务预算方案。学校实行“统一领导，分级管理”的财务管理体制，要求各学院（研究院、直属系）建立预决算管理制度，重大财务开支应集体讨论研究，经党政联席会批准后执行，每年财务收支情况通过二级教代会等形式公开。

（3）在收费信息公开方面。学校严格按照《国家发展改革委、财政部、教育部关于进一步做好教育收费公示工作的通知》（发改办价检〔2006〕1735号）规定，贯彻落实教育收费公示制度，建立健全规范化的收费公示动态管理制度，主动接受学生、家长、社会监督，增强学校收费工作的透明度。一是在学校收费点设立收费公示墙，将收费项目、收费标准、政策依据及监督投诉电话等内容按规定的格式予以公示。二是在学校信息公开网站和财务处网站专设收费公示栏，定期发布年度收费标准及最新收费政策。三是每学年开学前，学校向学生公布新学年各类收费标准及缴费注意事项。同时各类新生的招生简章和入学通知中注明相关收费项目和标准，接受学生、家长监督。

3. 学生工作信息公开情况

(1) 促进毕业生就业的政策措施和就业指导服务。就业创业指导中心主要通过网站和微信公众号公开就业政策、就业信息和指导服务等有关信息。网站(<http://jyzd.xmu.edu.cn>)设有“校园招聘”“需求信息”“就业指导”“国际组织”“政策法规”“公务员基层专区”等栏目,本学年共发布相关信息 6896 条,微信公众号“厦大就业”“厦大基层”分别公开信息 2447 条、72 条。

(2) 学生管理服务信息。发放《厦门大学学生手册》《厦门大学研究生教育手册》,手册中收录了涉及荣誉称号、奖学金、助学金、学费减免、助学贷款、勤工助学、违纪处分及申诉办法等学生事务工作文件。制作《厦门大学学生安全教育手册》《厦门大学学生资助体系简介》等专项工作手册,并在学生处网站“下载专区”栏目公开发布。修订《厦门大学校级奖学金(本科生)评审办法》等文件,并在学生处网站“政策法规”栏目公开发布。公开学风建设相关信息,用好诚信教育专题网站。微信公众号“厦大资助”本学年共发布 135 篇推送文章。充分发挥迎新系统(welcome.xmu.edu.cn)在新生入学前的公开作用。在新生录取通知书中随寄《厦门大学学生资助体系简介》等宣传材料,全面介绍国家、学校资助政策,推动学生资助政策应知尽知。

(3) 来华留学生管理服务信息。为方便国际学生了解信息，学校及时发布中国政府的涉外法律法规，系统编制《厦门大学海外学生手册》，通过学生处网站、微信公众号等途径公开与国际学生密切相关的各类信息。本学年，微信公众号“xmuosao”共发布 113 条推送信息，学生工作处网站外文网页 (<https://xsc.xmu.edu.cn/English.htm>) 共发布信息 14 条。

4. 组织、人事信息公开情况

学校以组织部 (<https://zzb.xmu.edu.cn/>)、人事处 (<http://rsc.xmu.edu.cn/>) 网站，办公自动化系统等网络平台为主要渠道，依照上级相关规定主动公开干部选任、教职员聘任等选人用人工作信息，包括招聘启事、选任通知、任前公示、任职通知等，同时在各级领导干部聘任、选任过程中主动公开举报电话、举报信箱、举报电子邮箱等多种举报监督途径，全天候接受群众监督。通过厦门大学人才招聘网 (<https://jobs.xmu.edu.cn/>) 定期发布各类人员招聘信息，本学年共发布 119 条人员招聘信息。通过党委人才办/人事处网站 (<https://rsc.xmu.edu.cn/3273/list.htm>)、办公自动化系统等平台，公开专任教师、工程实验等专业技术人员以及职员聘任相关制度文件，方便广大教职工了解知悉政策。

5. 基建、资产管理及招投标信息公开情况

学校以基建处门户网站 (<https://jjc.xmu.edu.cn/>) 为主要渠道，更新学校在建基建项目进展情况，面向社会公布基建流程、办事指南等服务信息，本学年主动公开信息 229 条。资产与后勤事务管理处网站 (<https://zchqc.xmu.edu.cn/>) 开设

“业务公告”专栏对货物服务采购、工程管理、招租与拍卖等信息进行公示公告，下设“采购信息公告网”依法依规依职责对学校采购项目进行公示公告，开设节能减排专栏，对学校节能减排信息进行公开，本学年共公开各类信息 2083 条。以招投标中心网站（<https://ztbzx.xmu.edu.cn>）为主要渠道，及时发布学校招投标中心采购限额标准以上项目的采购信息和结果公告，设有“校内采购”“政府采购”“建设工程”专栏，对职责范围内的货物、工程和服务采购依法依规进行公告，其中“校内采购”栏目公开学校招投标中心采购限额标准以上的非政府采购项目信息，“政府采购”栏目公开政府采购限额标准以上的政府采购项目信息，“建设工程”栏目公开基本建设工程招标项目信息，本学年共公开采购信息 953 条，切实提高了采购透明度，优化营商环境。优化信息采集效率，将部门网站相关栏目和学校信息公开总网站进行关联，实现总网站实时抓取信息，提升了信息公开的上传效率和精准度。

三、依申请公开和不予公开情况

学校已在《厦门大学信息公开实施办法》中明确了依申请公开的受理机构和程序，并在信息公开网站上公开了受理程序。调研了兄弟高校经验做法，完善了依申请公开答复范例，提升依申请公开办理工作水平。本学年，学校共收到信息公开申请 25 件，其中有效申请 23 件，受理、答复信息公开申请 23 件。从申请主体看，均为公民个人申请；从申请方式看，大部分通过邮件申请；从申请内容上来，涉及到组织

机构、招生考试、教育教学等信息。学校根据《厦门大学信息公开实施细则》，认真受理，及时有效地公开所申请事项。本年度未有因依申请公开信息收取或减免费用情况。

四、信息公开评议情况

学校在信息公开网站开设联系的相应栏目，公布信息公开意见箱、传真号码、监督电话、监督部门、通讯地址及联系方式等，将信息公开工作置于师生员工和社会公众的监督之下，广泛听取师生员工和社会公众的评议意见和相关建议。同时，学校通过教代会、学代会、校务信箱等其他渠道，广泛收集师生员工及社会公众对于学校信息公开工作的意见建议，对邮件系统中收到的非信息公开事项均进行了妥善处理和回馈。

五、信息公开投诉情况

本学年，学校信息公开工作没有出现遭到举报投诉的情况，没有因学校信息公开申请行政复议和提起行政诉讼的情况。

六、信息公开工作存在的主要经验、薄弱环节和改进措施

在本学年的信息公开工作中，形成以下主要经验：一是完善工作机制。组织各有关部门共同研究会商信息公开工作，定期发布工作通知，明确工作要求，加强质量把关，确保各项公开要求落实到位；压实主体责任，持续敦促校内二级单位及时更新各自网站，明确信息公开工作专员，推进信息公开工作更加标准化和规范化。二是提高公开实效。坚持多平

台、多渠道开展信息公开工作，丰富信息公开形式；优化学校信息公开网站栏目设置，完善网站检索功能；持续推进规章制度查询系统建设，关联部门网站栏目和学校信息公开总网站内容，运用信息化手段提升信息公开效率。三是积极开展“跨界”交流。积极开展线上或电话调研，同兄弟高校交流学习，同信息公开专家咨询请教，同校内相关职能部门、依法治校工作办公室、保密办公室沟通会商，同地方政府信息公开机构学习取经。

本学年，学校深入研究分析信息公开相关规章制度的内涵要求，调研学习多所兄弟高校信息公开工作经验，信息公开工作整体得到提升。但与广大师生和社会公众的要求相比，学校信息公开工作还有一定差距，仍存在一些薄弱环节：一是部分单位对于信息公开的及时性把握不足，创新开展工作的主动性不足，公开意识有待加强；二是面对当前高等教育发展的新形势新要求，部分领域信息公开内容的更新不够及时和全面，主动公开的广度和深度有待提升；三是校内工作队伍的专业化素养有待进一步提高。

学校将重点从四个方面加强和改进信息公开工作：一是修订完善实施细则。根据《中华人民共和国政府信息公开工作条例》和高等学校信息公开办法修订草案有关精神，按照教育部信息公开工作的整体部署，提前谋划、适时启动修订实施细则，待上级部门正式发布后进一步学习领会，抓好本校信息公开实施细则的修订落实。二是加强信息公开队伍建设。重视信息公开专业领域知识技能的学习，统筹做好学校

和各二级单位信息公开工作人员的管理培训，定期组织研读相关法律法规，提高队伍的政策理论水平和业务能力。三是完善配套措施。进一步梳理优化工作流程，健全完善信息公开的信息审查机制、工作联动机制和监督检查机制，加强信息公开全过程管理。四是提高服务效能。继续深化主动公开事项内容，积极扩大公开事项范围，结合师生关切和社会关注相关问题，提升信息公开服务效率。

七、其他需要报告的事项

无。